

Beleidsplan Credo Foundation 2021 - 2023

Het Credohuis

De stichting Credo Foundation heeft ten doel zich in te zetten om mens en maatschappij tot bloei te brengen in de meest brede zin van het woord. Hierbij richt ze zich in eerste instantie op dak- en thuisloze jongeren, door het oprichten, ondersteunen en/of aansturen van opvanghuizen, de zogenaamde Credohuizen. Een Credohuis biedt kleinschalige effectieve zorg voor de doelgroep. Daarnaast richt de stichting zich op de noden en behoeften van mensen in de directe omgeving (buurt) van een Credohuis. De Credohuizen zijn onderling verbonden door een sterke netwerkstructuur.

Om kleinschalige zorg mogelijk en financieel haalbaar te maken is het noodzakelijk dat de beschikkingen en subsidies die vanuit de overheid voor de zorg beschikbaar worden gesteld aangevuld worden door burgerparticipatie (lees vrijwilligers en giften), ondernemersparticipatie (middels giften en wederkerigheid in materiële of immateriële zin) en tenslotte door fondsen.

Credo Foundation richt zich tevens op de vermenigvuldiging van de Credohuizen, wat hard nodig is gezien de groeiende problematiek van dak- en thuisloosheid onder jongeren. Daartoe heeft zij ook een coöperatie opgericht die bestaande en nieuw op te richten Credohuizen faciliteert. Nieuwe Credohuizen worden lokaal gesticht door lokale stichters (met een eigen stichting), die verantwoordelijk zijn voor één of meerdere lokale Credohuizen. In de coöperatie organiseren we een daadkrachtige en effectieve netwerkorganisatie waardoor een (grote) centrale management en staf organisatie wordt vermeden

Daarnaast zet Credo Foundation zich in om, naast overheidsbekostiging, financiering voor de Credohuizen vanuit fondsen, maar met name ook ondernemers mogelijk te maken; deze financiering gaat rechtstreeks naar Credo Foundation, die de gelden aan de zorg vanuit de Credohuizen ten goede laat komen.

De stichting beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk. De stichting heeft vanaf haar oprichting de ANBI-status.

Geldigheidsduur

Dit beleidsplan is opgesteld voor de duur van drie jaar en geldt voor de periode 1 januari 2021 tot en met 31 december 2023.

Samenstelling bestuur

Het bestuur van Credo Foundation bestaat momenteel uit vier bestuursleden. Middels de bestuurswisseling in september 2020 werd verder inhoud gegeven aan de scheiding tussen bestuurlijke en operationele verantwoordelijkheden Bestuurlijke organisatie en verantwoordelijkheden.

- Ernst Jan van Klinken *Voorzitter*
- Henk Jager *Secretaris*

- Wil Cornielje Penningmeester
- Diana van Dijk algemeen bestuurslid (zorgexpert)

Beloning

De bestuurders worden voor hun bestuurlijke rollen niet bezoldigd.

Missie

De missie van onze stichting is in onderstaand Credo Statement omschreven.

JONGEREN TOT BLOEI BRENGEN



Wij geloven...

- ...dat iedere jongere kostbaar, waardevol en uniek is
- ...dat iedere jongere gaven en talenten heeft gekregen die precies bij hem/haar passen
- ...dat er voor iedere jongere een hoopvolle toekomst is
- ...dat wij hun geluk voor ogen hebben, maar zij er zelf voor verantwoordelijk zijn

Wij willen...

- ...jongeren helpen te groeien in hun identiteit
- ...jongeren helpen hun gaven en talenten te ontdekken, te ontwikkelen en in te zetten
- ...jongeren helpen op eigen benen te staan en hun plekje in de maatschappij in te nemen
- ...jongeren hiervoor onze liefde, tijd en aandacht geven

Wij zijn...

- ...gastvrij
- ...kwetsbaar
- ...dienend
- ...duidelijk
- ...liefdevol

Visie

We zien als gevolg van individualisering, de 24-uurs economie, de toename van gebroken gezinnen en het systeemdenken in de zorg steeds meer dak- en (t)huisloze jongeren tussen wal en schip geraken. De kraan staat letterlijk open....

De kleinschalige aanpak vanuit Credo is een noodzakelijke aanvulling en passend antwoord gebleken naast het veelal grootschalige, versnipperde en systeem- en efficiency gedreven zorgveld om de jongeren heen. Liefde, tijd en aandacht maken het verschil in de nog jonge levens van dak- en (t)huisloze jongeren. Dat kan alleen worden gefaciliteerd in kleinschalige resultaatverantwoordelijke huizen die worden gerund door passievolle stichters, die samen met een team van professionals en vrijwilligers dagelijks klaar staan voor deze jongeren.

Onze kracht

De kracht van het Credohuis komt onder andere tot uiting in de onderstaande punten:

- **Huis van (naasten-)liefde** - onvoorwaardelijke liefde dwingt niet en overwint alles
- **Gezinssetting** - kleinschalig, relationeel, vanuit vertrouwen, 'opvoeden' i.p.v. opvangen.
- **Potentieel gericht** - geloof in hoopvolle toekomst, het "goud" (talenten tevoorschijn halen)
- **Open structuur** - samenwerken en -leven met de omgeving: overheid, ketenpartners, vrijwilligers, buurt, ondernemers etc
- **Kleinschalige aanpak:** We kiezen bewust voor maximaal zes jongeren in een gezinssetting
- **Kansrijke aanpak**
- **Hoog sociaal maatschappelijk rendement** - relatief lage investering ter voorkoming van ca. € 90.000 jaarlijkse maatschappelijke kosten per dak-/thuisloze jongere.
- **Goede relatie met de buurt** - initiatieven met en meerwaarde voor de buurt

Onze ambitie

We willen vanuit onze visie en kracht in de sociaal-maatschappelijke bres springen.

De bres van meer dan 135.000 spookjongeren en daarnaast buurtbewoners die kampen met vormen van armoede, eenzaamheid en uitsluiting.

Voor de periode 2021-2023 hebben we een aantal duidelijke speerpunten vastgesteld

Speerpunten

Onze speerpunten voor 2021 - 2023 zijn vertaald in onderstaand overzicht:

Speerpunt	Einddoel voor ogen	Activiteiten
ISO 9000	ISO 9000 als blauwdruk voor de Credo Huizen onderhouden	Kwaliteitshandboek levendig houden en bijwerken (verbeteren) indien nodig. Credohuizen begeleiden en auditeren. -ISO-implementatie CH Pelt (2022). -ISO-implementatie CH Parkstad (2022). -ISO-implementatie CH Sittard (2022).

Speerpunt	Eindoel voor ogen	Activiteiten
		-ISO-implementatie nieuw CH Ede (2023).
Credo Coöperatie	Het realiseren van een platform dat de groei van de beweging en de lokale performance van de Credohuizen versterkt en financiering organiseert die de Credohuis aanpak ondersteunt.	<ul style="list-style-type: none"> -Fondswerving programmeren (21Q1-Q2) -Samenwerkingsovereenkomsten huizen maken en tekenen (H2 2021) -Organiseren van de bedrijfsvoering binnen de coöperatie (H12021). -Organiseren van de samenwerkingen binnen de coöperatie (H2 2021). -Organiseren van burger- en ondernemersparticipatie buiten de overheidsbekostiging (2021 - 2023).
High Five	Project implementeren in de daarvoor beschikbare tijd (2022)	<ul style="list-style-type: none"> -Credo Coöperatie inrichten en operationaliseren (zie boven) CH Parkstad starten, inclusief Credo Ontmoet pilot (21Q2/3) -CH Sittard-Geleen starten (2021) -CH Venlo en Roermond voorbereiden (2022/23)
Professionaliseren organisatie	Governancecode zorg met RvT Organisatie staat en is klaar voor verdere groei	<p>Governance: implementeren nieuw stichtingsmodel met RvT en Bestuur(der) (2021)</p> <p>Versterken kernteam CH Maastricht (H1 2021);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Training hulpverleners motiverende gespreksvoering 22Q1; - basis training voor vrijwilligers 21Q4) -Uitbreiding ambulante zorg CH Maastricht 21Q4 -Bestuur uitbreiden met bestuurder uit Limburgs netwerk met focus op CH Maastricht (2021). -Administratieve organisatie inrichten (Financieel (21Q2), personeel (21Q2, CVS (21Q3)). -Coöperatieve organisatie inrichten met Controller (21Q2). -Gezamenlijke rapportage structuur opzetten (21Q3). -Governance code zorg met RvT (21Q4). -Transfer van interim naar definitief bestuur maken (uiterlijk 2023)

Speerpunt	Einddoel voor ogen	Activiteiten
HR	Credo DNA vertaald naar kernwaarden en gedragingen. Vrijwilligersbeleid definiëren	-Credo DNA verder concretiseren en uitwerken naar kernwaarden en gedragingen. (21Q2) -Vrijwilligersbeleid en handboek schrijven (21Q3)
Zorg	Credo aanpak gereviewed door zorg experts en uitgebreid met expliciete bepaling van plaats en vorm van alle elementen van Christelijke zorg (incl pastoraat e.d.). Herzien van opleidingseisen van Credohuis kernteam met bijgewerkte blauwdruk als resultaat	-Christelijke Identiteit in de zorg uitwerken. Zorgtraject herzien en professionaliseren waar nodig, waaronder fasenplan, plan van aanpak, groeiplan en evaluaties (21Q4). -Visie ontwikkelen tav verlengde jeugdzorg en compositie van groep (verhouding bezetting) en eisen aan personeel Credohuis en integreren in blauwdruk (21Q4). -Blauwdruk, inclusief opleidingsniveaus actualiseren met ondersteuning van HR en Financiën (21Q4).
Financiën	Helder financieel beleid voor alle Credohuizen Subsidiegelden goed verantwoord Passende contractering om continuïteit in bekostiging vanuit overheid te borgen	-Beschrijven financiële processen en procedures (21Q3). -Overgaan naar nieuwe accountant Accon (21Q1/2). -Projectadministratie en rapportage van projecten scheiden van operatie (21Q1-Q2). -Subsidie verantwoording High Five jaar 1 (21Q2) en Passend wonen in de buurt (21Q3). - Contractering BW/MO 2022 CH Maastricht: Informatie bijeenkomsten beleidsvisie en contractering volgen 21Q2/Q3; Inschrijven 21Q3; - Beleid bepalen CH Maastricht adhv nieuwe visie Maastricht 21Q4. Bepalen beleidskoers 2022
Kwaliteit	Goed geborgde kwaliteit van de kernprocessen op gebied van zorg, HR, financiën, marketing communicatie en kwaliteitsmanagement.	-(Uitsluitend intern) Slagingspercentage definiëren en opnieuw ijken (indien mogelijk koppelen met onderzoekstraject; 21Q4 -MTO herzien met 7-punts-schaal en toevoeging van geestelijke factoren (21Q2)

Speerpunt	Einddoel voor ogen	Activiteiten
Marketing Communicatie	Het (blijvend) bekend maken van de enorme omvang van de problematiek van zwerfjongeren in Nederland en België en het vergroten van de bekendheid van de Credohuis aanpak hiervoor, ten behoeve van (ver)werving van nieuwe stichters, financiering etc.	<ul style="list-style-type: none"> -Campagneplan ondernemers starten (21Q1) -Beleidsplan maken voor Credohuizen 21Q1 -Marketing plan voor 2021 en 2022 updaten en budgetteren (21Q3) (periodieke contentkalender ontwikkelen ism MijnMarketing (posts, publicaties, film, testimonials,...)).
Credo Ontmoet	Realiseren van een aanpak om jongeren, ook buiten het systeem, te vinden en zorg te bieden en daarnaast de buurt tot bloei te brengen door de ontmoeting te faciliteren vanuit een ontmoetingsplek met keukengelegenheid en sociale winkel (uitgifte en betaling o.b.v. wederkerigheid)	2021/22: pilot Credo Ontmoet Parkstad ontwikkelen van blauwdruk en effectieve praktijk: <ul style="list-style-type: none"> -ontwerp en programma van eisen. -projectplan en -begroting -exploitatiebegroting -vaststellen blauwdruk Credo Ontmoet t.b.v. overige Credohuizen
Netwerk	Het ontwikkelen en ontsluiten van een sterk netwerk met als doel om jongeren en buurten tot bloei te brengen. Het vertegenwoordigen van onze doelgroep waar nodig	Lokale, provinciale en landelijke overheid, ondernemers, huisvesters, zorgpartners, fondsen en media
Wetenschappelijk Onderzoek	Het laten onderzoeken van: <ul style="list-style-type: none"> • De sociaalmaatschappelijke impact van een Credo Huis • De economische impact van een Credo Huis • De geluksimpact van een Credo Huis op een jongere 	<ul style="list-style-type: none"> -Ontwikkelen onderzoeksopzet met Universiteit Maastricht (prof. R. Bauer), Zuyd Hogeschool en Landelijke onderzoeksgroep (2021 e.v.). Vaststellen onderzoeksopzet evt. mee organiseren funding tbv onderzoek (ministerie VWS) Uitvoeren onderzoek Publiceren onderzoek Vergelijken van het Credo slagingspercentage met de benchmark

Speerpunt	Einddoel voor ogen	Activiteiten
	<ul style="list-style-type: none"> • De commerciële impact voor een ondernemer die in de coöperatie participeert 	

Financiën

Credo Foundation ontvangt middelen op basis van contracten met gemeenten voor de zorgverlening, aangevuld met gelden uit en/of inzet van burger- en ondernemersparticipatie.

Alle andere activiteiten om de ambitie te realiseren worden bekostigd vanuit giften, fondsen en subsidies.

De organisatie zet zich in om fondsen te werven vanuit eigen personeel, vrijwilligers en professionele fondswervers. De organisatie streeft naar wervingskosten van ten hoogste 10% van het te werven bedrag. Voor de inzet van externe professionele fondswervers zijn concrete afspraken hieromtrent gemaakt.

De Provincie Limburg heeft een tweetal subsidies ter beschikking gesteld:

- "Passend wonen in de buurt" in 2018, waarin opstart van een Credohuis in Parkstad wordt beoogd en de Credohuis aanpak wordt klaargemaakt voor vermenigvuldiging
- "High Five" in 2020, waarin de uitbreiding naar een totaal van vijf huizen in Limburg wordt beoogd met de volledige invoering van het coöperatief zorgmodel met bekostiging vanuit publiek-private samenwerking.

Wij streven naar een eigen vermogen van tenminste 25% (lees: 3 maanden) van de jaarlijkse vaste kosten vanuit continuïteitsoverwegingen. Het eigen vermogen dient te allen tijde ten goede te komen aan de doelstellingen van de stichting.